

Sayavedra Velazquez Kim Sharon

Matricula:2233013853

Borrador Metodología de la Investigación II

Tema: Construcción mediática en la legitimidad política de las mujeres en el poder en México

Metodología

Esta investigación fue hecha desde un enfoque cualitativo, ya que el propósito de este trabajo fue el poder comprender las diversas percepciones y opiniones que existen sobre la forma en que los medios de comunicación influyen en la legitimidad política de las mujeres que ocupan cargos de poder en México.

Este trabajo de investigación parte de lo siguiente: ¿Cómo ha sido el discurso de los medios de comunicación tradicionales en la legitimidad política de las mujeres que ocupan cargos de poder en México? Para poder dar respuesta a esta pregunta, se opto por usar la técnica de la entrevista semiestructurada, ya que a diferencia de un cuestionario, esta nos permitió platicar a fondo con los entrevistados y se logro obtener respuestas mucho más detalladas, ademas, esa flexibilidad fue clave para poder profundizar en temas importantes que iban saliendo de manera natural durante la conversación. Se realizaron dos entrevistas a estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Iztapalapa). La primera fue aplicada a una estudiante de veintitres años de edad de la Licenciatura en Economía y la segunda a un estudiante de veinte años de la Licenciatura en Sociología. Ambos entrevistados se eligieron para poder recopilar los distintos puntos de vista dentro del ambito academico, especificamente en areas que abordan los fenómenos sociales, políticos y económicos. Y aunque se trabajó con una muestra pequeña, estas dos entrevistas sirvieron para poder recolectar ideas claves sobre como se

percibe la representación de las mujeres en la política mexicana y el papel que desempeñan los medios de comunicación en la construcción de esa imagen.

En las entrevistas se abordó los temas centrales de la investigación, como la forma en que se percibe a las mujeres en la política, los medios que se usan para buscar información y si existen diferencias o estereotipos de género en las noticias. De igual forma, se abordó la relación entre el liderazgo y el género, cómo afectan las críticas de la prensa a la confianza de la gente y qué sugerencias darian para que la cobertura sea más justa. Ambas entrevistas se hicieron de manera individual para que cada sujeto hablara con total libertad desde su experiencia, por medio de las preguntas realizadas se buscó comprender no solo las opiniones de ellos, sino los motivos detrás de sus respuestas, esto mismo ayudó a profundizar en temas relevantes en esta investigación como el impacto de las redes sociales, los medios tradicionales y los discursos públicos en la imagen de las mujeres de la política.

Además de las entrevistas, se revisaron algunos textos de autores que abordaban los temas de comunicación política, género, medios y liderazgo femenino. (falta interpretar los resultados obtenidos de las entrevistas con el marco teorico)

Las respuestas se organizaron en varios temas o categorías para encontrar diferencias y similitudes entre los testimonios, las categorías que se usaron fueron: la percepción sobre las mujeres en la política, los medios que se consultan, el trato que dan las noticias a hombres y mujeres, los estereotipos de género, el liderazgo, el impacto de las críticas en la gente y las propuestas para una cobertura más justa. Este orden facilitó comparar ambas entrevistas para ver en qué coincidían y en qué contrataban. Después se reviso cada una de las respuestas para buscar ideas

repetidas, argumentos en común y datos que sirvieran para dar respuesta a la pregunta de la investigación.

Con esto, se encontró que ambos estudiantes reconocen y están conscientes de que existen avances importantes en la participación política de las mujeres, sin embargo, también coinciden en que todavía existen estereotipos y prejuicios que afectan la forma en que la sociedad las juzga. También señalaron que tanto los medios tradicionales como las redes sociales pesan mucho en la legitimidad política, ya que refuerzan ciertas ideas machistas/misoginas sobre las mujeres que están en el poder.

Resultados de las entrevistas

Los datos utilizados en la investigación provienen de dos entrevistas realizadas a estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa, la primera entrevista fue aplicada a una estudiante de la Licenciatura en Economía y la segunda a un estudiante de Sociología. Las entrevistas más que una fuente de opiniones o datos, permite conocer las percepciones sobre la forma en que se habla de las mujeres de la política mexicana, poniendo énfasis en los espacios de comunicación, redes sociales y medios digitales de información masiva.

La estudiante de Economía menciona que, cuando ve a una mujer ocupando un cargo político, no piensa algo distinto por el hecho de que sea mujer, ya que considera que cualquier persona, sin importar su género, puede ocupar un cargo dentro del país, la entrevistada toma una postura de igualdad, en la que el género no debería ser un elemento para medir la capacidad política de una persona. Aunque reconoce que los medios, sobre todo los amarillistas, no siempre tratan a las mujeres de la misma manera que a los hombres.

El estudiante de Sociología relaciona la presencia de mujeres en cargos políticos con la igualdad, la paridad de género y apertura dentro de la vida pública. Menciona que las mujeres no ocupan estos espacios porque se les “haya dado un lugar”, sino que cuentan con las capacidades necesarias para hacerlo. Esta misma idea rompe con la visión sobre que la participación femenina en la política es una obligación por cubrir una cuota de igualdad, cuando en realidad debe entenderse como un derecho y como parte de una democracia más equilibrada.

Las principales plataformas o medios de comunicación usados por los entrevistados para informarse es X, (antes Twitter) además de otros espacios como YouTube, noticieros, redes sociales y portales digitales. La influencia que las plataformas digitales tienen en la forma en que los jóvenes universitarios se enteran de la política tiene un papel importante a la hora del pensar político, las redes sociales también son fundamentales para formar opinión pública, ya que ahí circulan noticias, “memes”, críticas y discursos que pueden influir en cómo se percibe a una mujer que gobierna. La estudiante de Economía explicó que suele consultar X para enterarse de las noticias más relevantes y después busca portales oficiales para verificar la información. El estudiante de Sociología también mencionó X como una herramienta de primera mano, aunque aclaró que después trata de revisar fuentes más confiables, además de consultar YouTube, redes sociales y noticieros.

Sobre la percepción de las mujeres en cargos políticos, los entrevistados coincidieron en que las mujeres tienen la misma capacidad que los hombres para ocupar puestos de poder. La estudiante de Economía considera que una mujer en un cargo importante debe verse como cualquier otra persona que ocupa una responsabilidad pública y el estudiante de Sociología menciona que las mujeres son

capaces de representar políticamente a la sociedad y que no se les debe mirar como si estuvieran ocupando un espacio que no les corresponde.

Acerca de si existen diferencias en el trato mediático hacia mujeres y hombres, la estudiante de Economía menciona que algunos medios tratan por igual a hombres y mujeres, pero que los medios amarillistas suelen enfocarse más en el hecho de que son mujeres, en especial cuando cometen errores o cuando se busca generar polémica, también menciona que muchas veces las noticias sobre mujeres políticas se enfocan en su ropa, maquillaje, zapatos o en cuánto dinero supuestamente gastan en su imagen. Por su parte, el estudiante de Sociología considera que existe una desigualdad en la forma de cubrir a las mujeres políticas, desde su perspectiva, a los hombres se les critica principalmente por su actuar político, mientras que a las mujeres se les juzga también por su género, su vida personal, su sexualidad o su apariencia. Incluso menciona que en redes sociales han circulado frases como “última presidenta mujer”, refiriéndose a Claudia Sheinbaum, algo que no suele pasar con presidentes hombres, las críticas hacia una mujer en el poder no siempre se dirigen solo a sus decisiones, sino también a su género.

En la categoría de estereotipos de género, ambas respuestas muestran que todavía existe la idea de que los hombres son más aptos para gobernar o para tomar decisiones políticas. La estudiante comenta que, por alguna razón, los hombres tienden a generar más confianza en el público, porque se cree que tienen más conocimiento y carácter sobre cómo hacer política. El estudiante señala que cualidades como inteligencia, capacidad, tolerancia al estrés y fortaleza suelen atribuirse más a los hombres, mientras que a las mujeres se les cuestiona con mayor facilidad cuando enfrentan presión o críticas.

A lo que respecta con liderazgo, las respuestas llevan a que la sociedad sigue asociando el liderazgo con características masculinas. La estudiante relaciona el liderazgo con el reconocimiento social, la facilidad de palabra y la participación en grupos sociales, pero también reconoce que esas características suelen asociarse más a los hombres y por otra parte el estudiante profundiza más en este punto al explicar que históricamente las sociedades han construido una idea machista del poder, donde los hombres son vistos como quienes tienen mayor autoridad y capacidad para dirigir.

La estudiante de Economía considera que cuando una funcionaria recibe críticas constantes, la confianza hacia ella puede disminuir más rápido que en el caso de un hombre, ya que existe la idea de que las mujeres tienen menos experiencia o conocimiento político. El estudiante de Sociología opina que estas críticas muchas veces no crean por sí solas el machismo, sino que validan ideas que ya existen en la sociedad, es decir, cuando un medio o una red social lanza una crítica basada en el género, puede reforzar prejuicios que algunas personas ya tenían.

Finalmente, ambos estudiantes coinciden en que los medios deberían informar con mayor igualdad y objetividad. La estudiante de Economía propone que los medios sean más transparentes, menos amarillistas y que dejen de enfocarse en el morbo o en las polémicas personales. El estudiante de Sociología considera que los medios no deberían fijarse en el sexo, género u orientación de una persona, sino en sus capacidades, decisiones y acciones políticas. Para él, no se trata de comparar a las mujeres con los hombres, sino de analizar a cada persona por su desempeño dentro de la política.

Análisis de las respuestas

El análisis de los datos se realizó mediante una revisión cualitativa de las respuestas obtenidas en las entrevistas, a partir de esta revisión se identificaron coincidencias, diferencias y patrones en la forma en que los estudiantes perciben la relación entre medios de comunicación, género y legitimidad política.

Uno de los hallazgos principales es que ambos entrevistados reconocen que las mujeres han avanzado en la ocupación de cargos políticos, pero también consideran que ese avance no ha eliminado los prejuicios sociales. Esto ayuda a comprender parte de la idea central del trabajo, ya que el hecho de que una mujer llegue al poder no significa que automáticamente la sociedad las acepte y sean bienvenidas de la misma forma en que se acepta y recibe a el político hombre.

Las respuestas de las entrevistas muestran que los medios de comunicación y las redes sociales pueden influir en la percepción pública de las mujeres políticas y ambos estudiantes consideran que una noticia, un meme o una crítica repetida pueden cambiar la forma en que las personas ven a una mujer que participa en la política y que múltiples ocasiones la ciudadanía no analiza todo el contexto de una decisión política, sino que forma su opinión a partir de fragmentos de información que circulan en medios y plataformas digitales.

Los entrevistados perciben una diferencia entre la crítica política hacia hombres y mujeres, en el caso de los hombres, la crítica suele centrarse más en sus decisiones, errores o resultados. En cambio, cuando se trata de mujeres, la crítica puede incluir elementos personales, físicos o morales, y ambos entrevistados coinciden que el problema no está solamente en que se critique a las mujeres, sino en los criterios con los que se les critica. Los medios no solo informan sobre las

mujeres en un cargo político, sino que también ayudan a construir una imagen de ellas, ya que cuando los medios presentan a una mujer como incapaz, dependiente de un hombre, emocionalmente débil o interesada en su imagen personal, pueden afectar la confianza que la ciudadanía tiene en ella. De esta manera, la cobertura mediática puede convertirse en un factor que debilita su legitimidad política, incluso cuando la mujer haya llegado al cargo por medio de una elección democrática o por sus capacidades profesionales.

Además se observa que los entrevistados no consideran que los medios sean el único problema (sobre todo en la segunda entrevista del estudiante de sociología), se plantea que los medios muchas veces reflejan ideas machistas que ya existen en la sociedad, esto mismo se relaciona con una parte importante del marco teórico de este trabajo, donde se explica que los medios forman parte de un sistema más amplio de cultura, instituciones, partidos políticos y tradiciones sociales. Por eso, aunque los medios tienen un papel muy importante, la desigualdad en la representación de las mujeres políticas también viene de ideas aprendidas desde hace mucho tiempo sobre quién debe mandar y quién debe obedecer.

Las entrevistas refuerzan la idea de la legitimidad política de las mujeres pero se ve atravesada por el discurso mediático, las respuestas muestran que los jóvenes universitarios identifican un trato desigual, especialmente cuando las noticias se enfocan en la apariencia, el género o la vida personal de las mujeres, en lugar de analizar sus propuestas, decisiones o resultados. La presencia de más mujeres en la política mexicana es un avance importante, pero todavía no es suficiente si los medios y la sociedad continúan juzgándolas con una vara distinta que a los hombres

