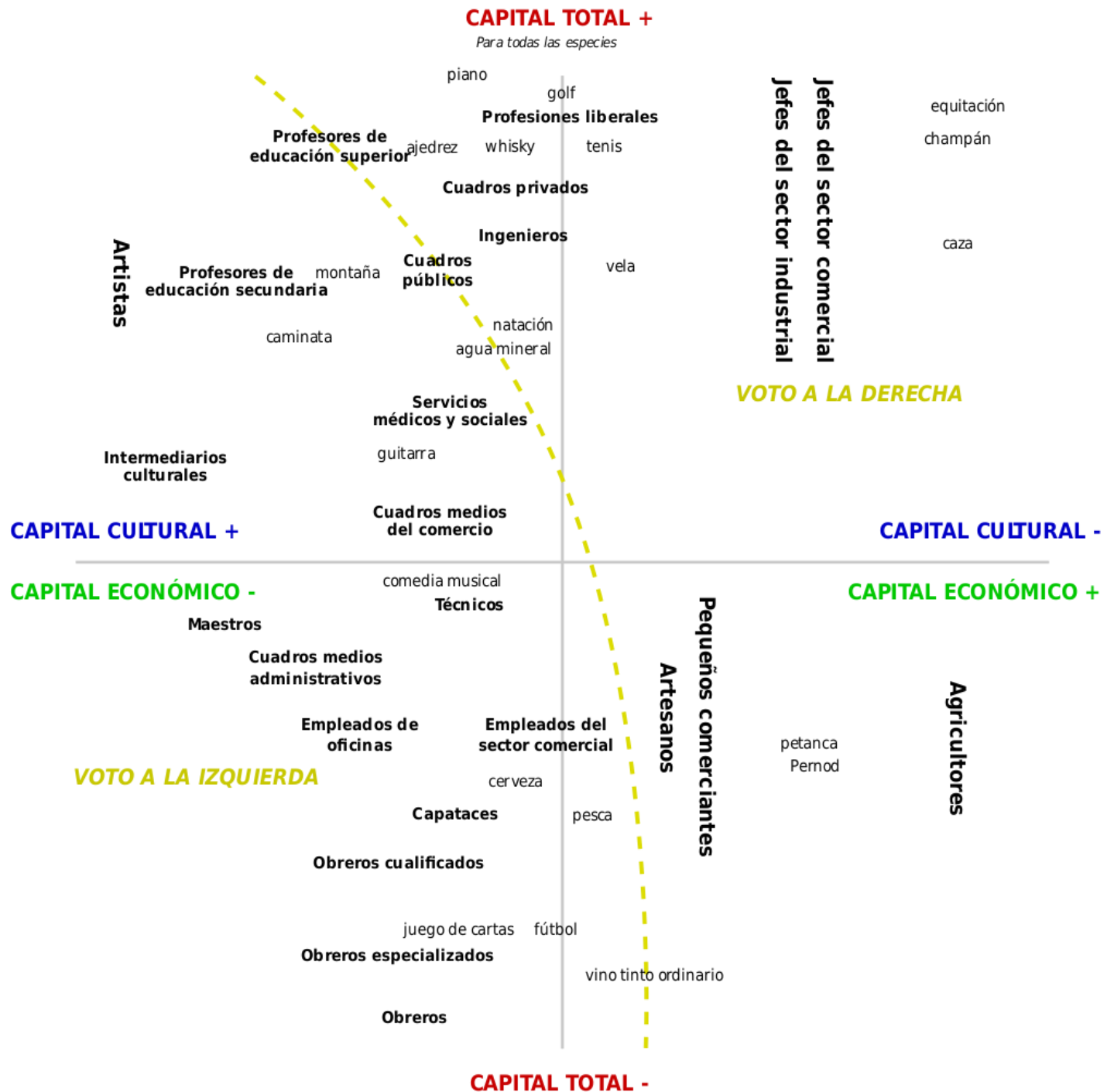


Bases para un análisis sociopolítico

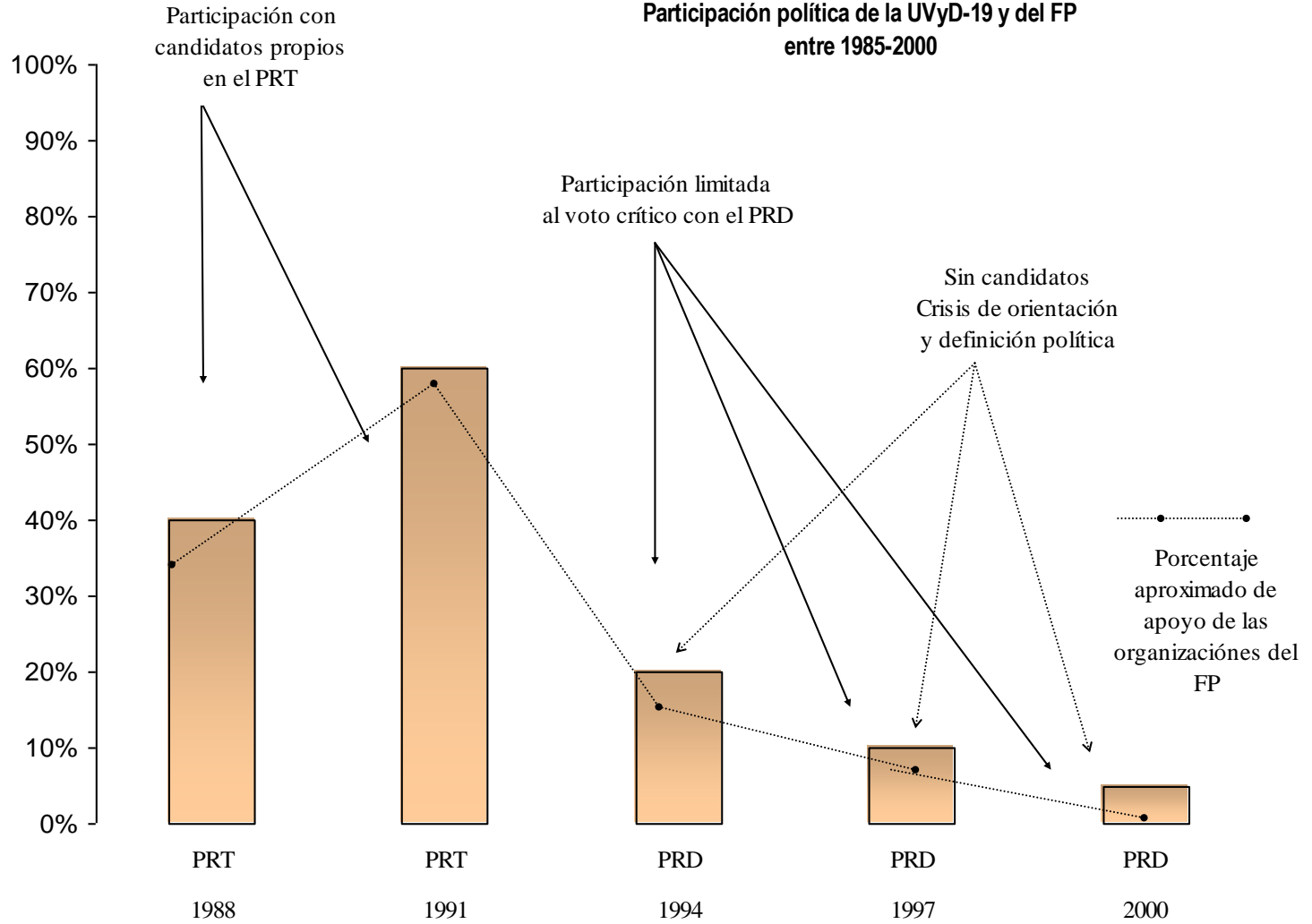
Qué es Analizar la Realidad?

Es identificar cada una de las partes constitutivas del tejido social, de las estructuras sociales

Es identificar tendencias y direcciones que va tomando la realidad. Los modelos económicos de los modos de sociedad



Participación política de la UVyD-19 y del FP entre 1985-2000



Por qué analizar la realidad?

La realidad no es estática sino dinámica. Cada día se vuelve mas compleja....

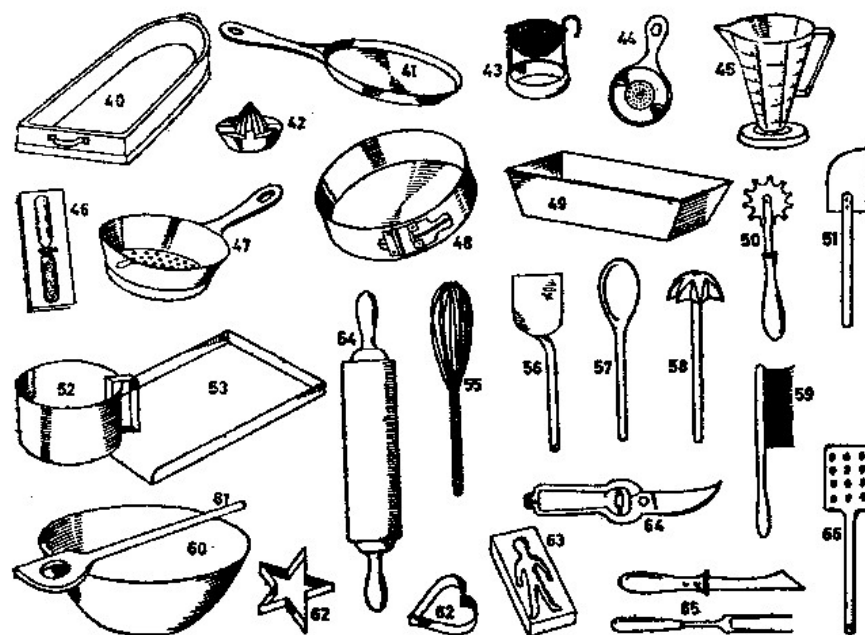
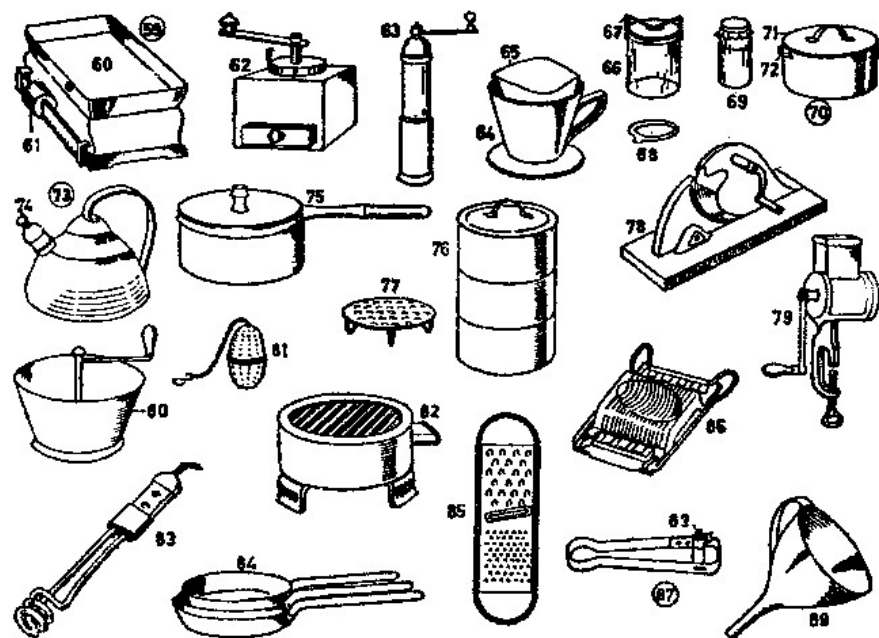
Nada en la Historia permanece estático.



Teoría de los objetos

A. Moles

Colección
Comunicación
Visual



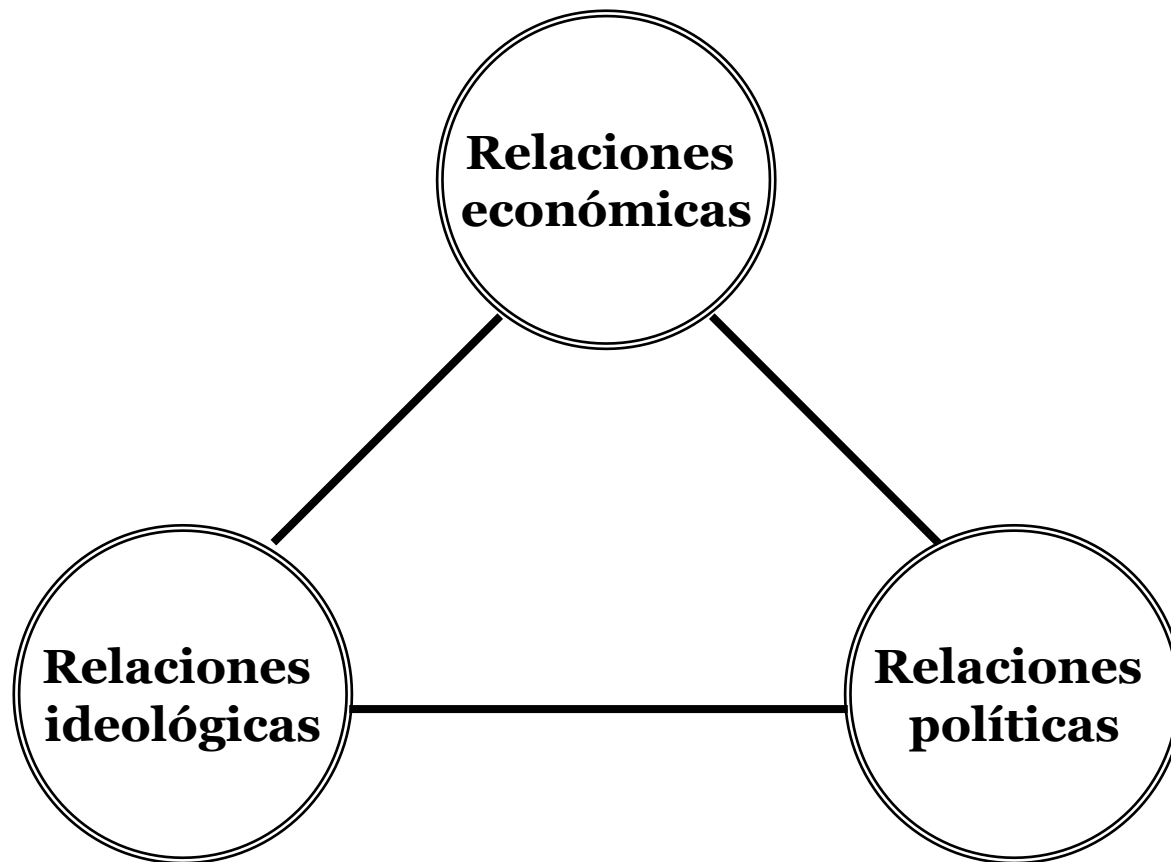
| | La taza | El platillo | La cuchara | La mesa | Un libro | Papel | Una garrafa | Una silla | El teléfono | El pan |
|-------------|---------|-------------|------------|---------|----------|-------|-------------|-----------|-------------|--------|
| La taza | 0 | | | | | | | | | |
| El platillo | 1 | 0 | | | | | | | | |
| La cuchara | 1 | 1 | 0 | | | | | | | |
| La mesa | 2 | 2 | 2 | 0 | | | | | | |
| Un libro | 3 | 4 | 4 | 2 | 0 | | | | | |
| Papel | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 | 0 | | | | |
| Una garrafa | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 0 | | | |
| Una silla | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 4 | 5 | 0 | | |
| El teléfono | 4 | 5 | 6 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 0 | |
| El pan | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 6 | 0 |

Ejemplo de evaluación de distancias semánticas sobre una escala de 7 puntos: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6,

Sociedad

La sociedad es un conjunto de relaciones entre personas humanas en permanente interactividad y procesos de cambio

Modelo de Análisis de coyuntura



Relaciones económicas



Las relaciones económicas son todas aquellas relaciones que establecen los hombres entre sí y con la naturaleza que le permiten el aprovechamiento de los recursos naturales, su transformación en **productos utilizables por el hombre**, su distribución, transformación, acumulación e intercambio para la **satisfacción de necesidades**.

Quién controla estas actividades?

Elementos de las relaciones económicas

¿Qué se produce y cuánto?

(PIB y productividad)

¿De quién son los medios de producción?

Bajo qué modos y relaciones se produce

Sistema de intercambio de bienes y servicios. Tipo de Mercados

¿Se satisfacen o no las necesidades?

¿Es sustentable?

Relaciones políticas



Se establecen en orden a la **determinación de los objetivos de la sociedad humana** y a la creación y uso de **los medios para lograr esos objetivos**. También a la dinámica de la evaluación y reformulación de esos objetivos y medios. Abarca todos los niveles de la vida individual y social de hombres y mujeres.

Se refiere a la manera como se obtiene, Controla y ejerce el poder, dentro de la comunidad, Partidos, Grupos, Movimientos, Sindicatos. Ect.

Elementos de las relaciones políticas

¿Cuál es la forma del Estado?

(¿dónde reside la soberanía?)

¿Cómo se producen los acuerdos sociales?

**¿Cómo se establecen las normas
reguladoras de la vida social?**

Estructura de Estado

Formas de Gobierno

Controles y límites al Estado y al Gobierno:

Constitución y Derechos Humanos / Garantía para el
ejercicio de la Libertad / Institucionalidad

Relaciones ideológico-culturales



Comprende el conjunto de ideas, símbolos, representaciones sociales, mitos, formas religiosas, actitudes y modos de comportamiento ante el mundo, la sociedad, la persona humana, la sexualidad, la trascendencia, la política, la economía...

Se refieren al pensar: Los valores, Ideas, Concepciones, en una determinada sociedad y los medios como se expresan. Se comunican ,se imponen, se recuperan y se reproducen dichas ideas y valores

Elementos de las relaciones ideológicas

Pluralismo e interculturalismo

Los medios de producción ideológica

Sistema educativo / Medios de comunicación / Iglesias
/ Publicidad y mercado de consumo

**¿Quién detenta el control de los medios
ideológicos?**

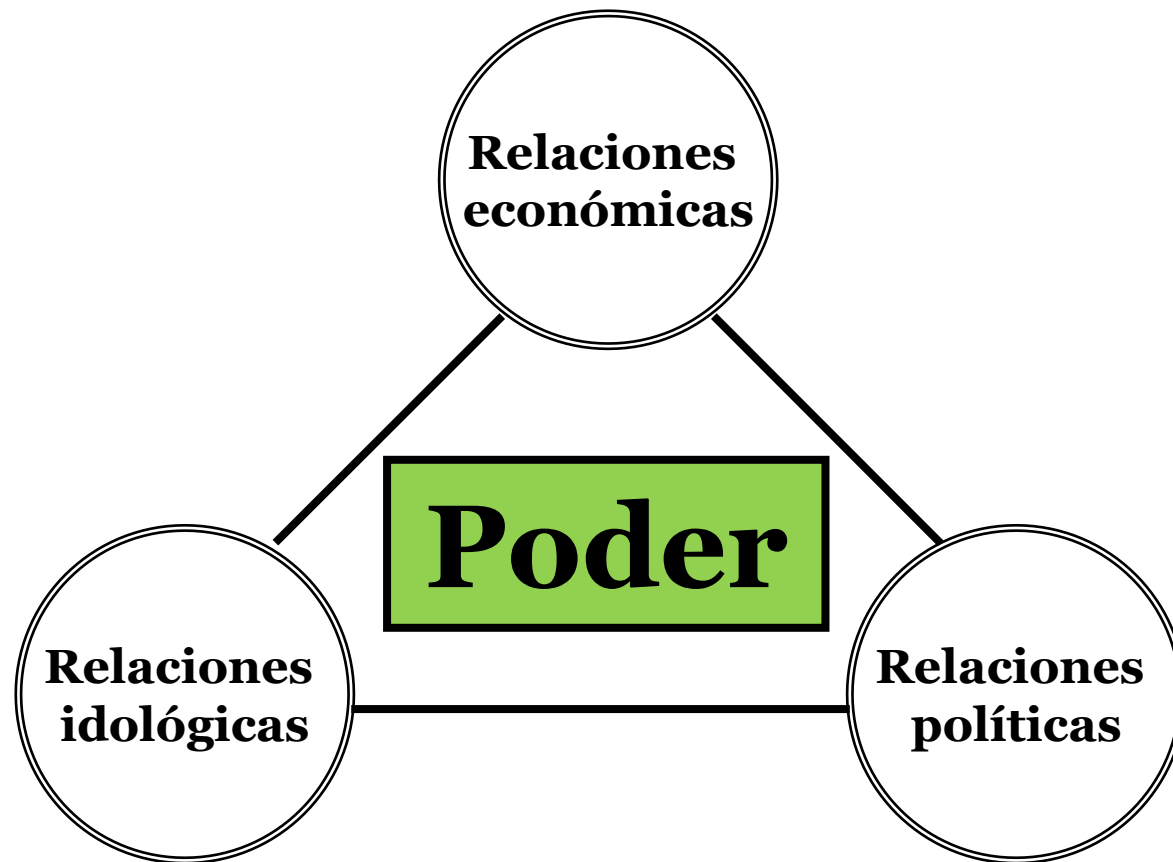
**¿Hay procesos de comunicación alternativos a
los establecidos en forma dominante?**

Actitudes culturales dominantes

Discursos predominantes

Identidades

El poder como elemento básico del análisis social



Características del poder

Capacidad de un actor social para lograr que sus propios objetivos se impongan y sean asumidos como propios por los otros

Relación asimétrica



Relación dinámica (legitimidad)



Características del poder (cont.)

- **Relación en correlación**



- **Funciona como una divisa de intercambio (se desgasta, se negocia, se acumula)**
- **Es una relación social mediada**
 - Aparatos de poder
 - El poder del aparato
 - El poder en el aparato
- **Reificación o cosificación del poder**

Propuesta para el análisis de coyuntura

- 1. Selecciono el hecho social**
- 2. Describo todos los elementos relacionados con él**
Fase de los datos
- 3. Interpreto ese hecho en el conjunto de relaciones sociales al que pertenece**
Economía / Política / Ideología-Cultura
- 4. Analizo el juego de poder que está presente**
El actor que se impone / Tipo de relación / Cómo es la correlación de poder / Intercambios / Aparatos de poder involucrados / Controles sobre el poder / Procesos ideológicos involucrados

Propuesta para el análisis de coyuntura

| Hechos | protagonistas | Escenarios | Causas | Correlación de fuerzas |
|------------|---------------|------------|--------|------------------------|
| Económicos | | | | |
| Políticos | | | | |
| Culturales | | | | |

¿Para qué sirve el análisis de coyuntura?

Apoyar, reforzar, tomar conciencia, saber que vamos a hacer, hacia donde vamos, que vamos a cambiar.

Conocer las partes débiles, las falencias de la estructura social para apoyar coyunturas favorables

Saber como situarse frente a coyunturas desfavorables al desarrollo del movimiento social y popular