



Metodología de la Investigación Social II

Trimestre 24-P

Martes y jueves 08:00-10:00 hrs.

Horario para asesorías: Jueves y viernes 14:00-15:00. Modalidad virtual y presencial (con cita previa <https://calendar.app.google/RnXTkyKLhPHtECh5A>).

Profesora: Diana Sánchez Romero

diana.sanchez@xanum.uam.mx

Objetivo del curso: Que al final de la UEA el alumno sea capaz de plantear el desarrollo de la investigación en Ciencia Política y concluir un anteproyecto de investigación orientado a la elaboración del trabajo terminal, como opción de titulación.

Específicos:

Objetivos específicos:

- Concluir un anteproyecto informado, de preferencia sobre la base del anteproyecto elaborado en Metodología de la Investigación Social I. Para cumplir este objetivo parcial el alumno realizará la investigación exploratoria que le permita informarse sobre su problema de investigación.
- Conocer y emplear algunas de las técnicas de investigación más usuales en Ciencia Política, en particular aquellas que implican generar datos primarios y las relativas al análisis político de coyuntura.
- Comunicar apropiadamente el resultado haciendo uso de los conocimientos adquiridos. Que al final de la UEA el alumno sea capaz de conocer los elementos básicos para plantear el desarrollo de la investigación en ciencia política, con el fin de iniciar la elaboración de su interés.

Rubros de calificación:

- Trabajo final (50%). Anteproyecto de investigación de máximo 15 cuartillas.
- Cuestionario de clase (20%). Entrega por medio de aula virtual antes del inicio de cada clase. Los cuestionarios podrán ser de la bibliografía del curso o sobre las técnicas vistas en clase. Máximo 3 preguntas por clase.
- Participación y exposición de avances (20%). La participación será en clase o a través de las actividades asignadas cada sesión. Los estudiantes elegirán tema de trabajo final la primera semana de clases. Las exposiciones serán periódicas, tendrán una duración de quince minutos y se basarán en los avances y en las lecturas asignadas a cada sesión. Cada alumno tendrá asignado uno o varios lectores (duplas o equipos) quienes serán los encargados de comentar la exposición y los avances.
- Estudio de caso (10%). Cada estudiante presentará a la clase un estudio de caso sobre su tema de investigación. Proporcionará una semana antes una Guía de caso, materiales complementarios, 5 preguntas sobre el caso, línea del tiempo del caso, 2 preguntas guía para la discusión plenaria. La profesora presentará un ejemplo de Estudio de caso en la segunda semana de clases. Los demás estudiantes deberán:
 - Revisar el material del caso (Guía de caso y materiales complementarios)
 - Responder de forma individual las preguntas del caso.

- Prepararse para discutir el caso y sus respuestas durante la siguiente clase. Esta actividad se realizará en equipos.
- Participar en la elaboración de la línea del tiempo del caso.
- Discutir en sesión plenaria las conclusiones del caso.

Trabajo final:

El trabajo final deberá incluir al menos los siguientes puntos:

- Tema principal de la lectura/trabajo
- ¿Cuál es la principal pregunta de investigación y de dónde viene?
- ¿Cuál es la literatura relevante y cómo está organizada la revisión de literatura? ¿podría haberse hecho de forma distinta y por qué?
- ¿Cuál es el argumento o aporte del autor? ¿existen argumentos alternativos o contrarios? ¿puedes pensar en argumentos adicionales?
- ¿Cuál es el diseño de investigación/ el método que utiliza el autor (el caso o casos al que aplica el argumento y cómo fueron seleccionados esos casos)?
- Identificación de conceptos que requirieron clarificación o discusión de cómo medirlos o clasificarlos. ¿La discusión del autor era clara y creíble? ¿qué añadirías?
- ¿Cuáles son las principales conclusiones o resultados? ¿están en línea con el argumento?
- ¿Qué preguntas quedaron sin contestar? ¿Qué áreas aún están abiertas para investigación futura? ¿puedes pensar en alguna otra pregunta de investigación basada en esta lectura?

Los puntos anteriores deberán estar separados en distintas secciones o ser claramente identificables. El trabajo final tendrá una extensión de 15 cuartillas (doble espacio, letra Arial, 12 pts). Se recomienda que los estudiantes envíen el trabajo una semana antes de la fecha límite para que puedan revisar el reporte de coincidencias del programa antiplagio Turnit In/Authenticate habilitado dentro del Aula Virtual.

Requisitos del curso:

- Todos los estudiantes deberán realizar las lecturas asignadas cada semana y llegar a clase preparados para hacer preguntas y contribuir a la discusión y actividades en clase.

Otros requisitos del curso:

- Uso de dispositivos electrónicos: Los teléfonos celulares deben permanecer en silencio durante la clase. La calificación de participación podrá ser penalizada de no hacerlo.
- Citas: Se espera que los estudiantes conozcan la forma de citar apropiadamente o utilicen algún software para ese fin. Adicionalmente pueden consultar la página de la División de Ciencias Sociales para los lineamientos de publicación o el Chicago Manual of Style: [HTTP://WWW.CHICAGOMANUALOFSTYLE.ORG/TOOLS_CITATIONGUIDE.HTML](http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html)
- Honestidad académica: No se tolerará copiar o consultar sin autorización del titular durante exámenes o evaluaciones, cometer fraude en los trabajos y evaluaciones; cometer plagio (toda presentación intencional o no intencional de ideas ajenas como propias como en cualquier trabajo académico de estudiantes), cualquier otra forma de deshonestidad académica. En casos de plagio, la nota otorgada para la tarea en

cuestión será de 0. Se recomienda consultar el Reglamento del Alumnado

<https://www.uam.mx/legislacion/index.html>.

- Respeto: Una regla fundamental es el respeto mutuo en el salón de clase. No se tolerará la falta de respeto o la agresión entre estudiantes o a los profesores. En casos graves, la profesora podrá pedirle al estudiante que se retire del salón de clase.
- Las lecturas y demás actividades estarán disponibles en el aula virtual de la clase **MISII_DS** (<http://virtuami.izt.uam.mx/aulas/avmacca/>) . Pueden consultar la Guía de Acceso a la plataforma y a las aulas virtuales disponible en Virtuami. Clave del aula virtual **24I-2292128-GER**
- No se recibirán trabajos vía correo electrónico ni impresos salvo indicación de la profesora.

Necesaria:

1. Boudon, Raymond y Paul Lazarsfeld, (1973), Metodología de las Ciencias Sociales, t. I, Laia, Barcelona.
Cázares Hernández, Laura et. al., (1995), Técnicas actuales de investigación documental, Trillas/UAM, México.
Duverger, Maurice, (1988), Métodos de las ciencias sociales, Ariel, México.
Eco, Umberto, (1982), ¿Cómo se hace una tesis?, GEDISA, Barcelona.
Garza Mercado, Ario, (1996), Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales, El Colegio de México, México.
Requena, F. y Luis Ayuso (2018). Estrategias de investigación en ciencias sociales.
King, G. et al. (2000). El diseño de la investigación social. Alianza editorial, México.
Gerring, J. (2012). Metodología de las ciencias sociales. Alianza editorial, México.
2. Acevedo Ibáñez, Alejandro y Alba Florencia López, (2004), El proceso de la entrevista. Conceptos y modelos, Limusa, México.
Ander-Egg, Ezequiel, (1995), Técnicas de investigación social, Lumen, Buenos Aires.
Antoine, Jacques, (1992), El sondeo, herramienta de marketing, Ediciones Deusto S.A., Bilbao.
Bartolini, Stefano, (1994), "Metodología de la investigación política", en Gianfranco Pasquino, Stefano Bartolini et al., Manual de Ciencia Política, Alianza Universidad (Textos, 125), Madrid.
Boudon, Raymond y Paul Lazarsfeld, (1985), Metodología de las Ciencias Sociales, t. I, Laia, Barcelona, 3a. ed.
Duverger, Maurice, (1983), Métodos de las ciencias sociales, Ariel, México.
Festinger, Leon y Daniel Katz, (1979), Los métodos de investigación en las ciencias sociales, Paidós, Buenos Aires, 3a. reimpr.
Krippendorff, Klaus, (1990), Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica, Paidós (Comunicación), Barcelona.
Manheim, Jarol B. y Richard C. Rich, (1988), Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política, Alianza Universidad (Textos, 123), Madrid.

Schwartz, Howard y Jerry Jacobs, (1996), Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad, Trillas, México, 2a. reimp.

Recomendable:

1. Bunge, Mario, (1983), La investigación científica, Ariel, Barcelona.
2. Mayntz, Renate et. al., (1985), Introducción a los métodos de la sociología empírica, Alianza Universidad, Madrid.
3. Nagel, Ernest, (1991), La estructura de la ciencia, Paidós, Barcelona.
4. Earl, Babbie, (1988), Métodos de investigación por encuesta, FCE, México.
5. Mayntz, Renate et. al., (1985), Introducción a los métodos de la sociología empírica, Alianza Universidad, Madrid.
6. Traugott, Michael W. y Paul J. Lavrakas, (1997), Encuestas. Guía para electores, Siglo XXI, México.

CONTENIDO

1. Elaboración de proyectos de investigación.

- 1.1 Fases del proyecto.
- 1.2 Planteamiento del problema.
- 1.3 Justificación teórica o práctica.
- 1.4 Localización de fuentes.
- 1.5 Marco conceptual.
- 1.6 Hipótesis o supuestos.
- 1.7 Operacionalización de conceptos.
- 1.8 Variables e indicadores.
- 1.9 Técnicas de investigación aplicables.
- 1.10 Definición de metas y calendarización.
- 1.11 Capitulado.
- 1.12 Bibliografía.

2. Técnicas de investigación y construcción de datos primarios.

- 2.1 Observación: participante y no participante.
- 2.2 Entrevista: estructurada y no estructurada.
- 2.3 Encuesta: elaboración y aplicación de cuestionarios; nociones de muestreo.
- 2.4 Historias de vida y otras técnicas etnográficas.